

CHARTRE DE PROJET SAE 106

Sommaire

1. Contexte et explication du projet (p.2)
2. Objectifs et indicateurs clés de performance (Kpis) (p.2-3)
3. Périmètre et hors périmètre (p.3-4)
4. Hypothèse et contrainte (p.4-5)
5. Livrables (p.5-6)
6. Budget (p.7)
7. Échéancier (p.8)
8. Présentation du chef de projet (p.8)
9. Présentation des parties prenantes (p.9)

1. Contexte et explication du projet

Depuis l'arrivée des écrans, les bibliothèques se vident. De moins en moins de gens s'intéressent aux livres. Mais la motivation de lire peut être freinée par la difficulté à trouver un livre qui nous plaît. C'est la problématique à laquelle souhaite répondre l'association "Les k'tures". Elle souhaite créer une plateforme en ligne contenant un catalogue de livres et offrant la possibilité aux utilisateurs d'entrer leurs préférences pour une recherche personnalisée. Ainsi trouver un livre qui nous plaît devient un jeu d'enfant. Elle souhaite également ajouter une page "forum" où les lecteurs pourront partager leurs avis et discuter de lecture ensemble. Pour finir, les k'tures propose des séjours littéraires où les lecteurs de plus de 18 ans se retrouvent durant une semaine dans un lieu dédié pour lire et partager de bons moments. Ainsi, les k'tures contre sur notre entreprise web pour lui concevoir un site web fonctionnel, facile et adapté à tout âge, pour attirer de nouveaux lecteurs.

2. Objectifs et indicateurs clés de performances

Pour définir nos objectifs à travers ce projet, nous avons utilisé la méthode SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, et dans les Temps). Nous nous sommes basés sur plusieurs Kpis: le taux de rebond, le taux d'engagement, le NPS, et le nombre de visites.

En ce qui concerne le taux de rebond, la moyenne pour un site de contenu sur le thème style de vie (selon Clakispo) est de 63%, pour les blogs de base il est de 70%, ainsi nous visons un taux de rebond de **60%**.

A propos du taux d'engagement, nous nous sommes servi d'un site similaire au nôtre, qui comprend un forum de discussion sur la lecture (<https://booknode.com/>), nous avons pris le nombre de commentaires puis nous l'avons divisé par le nombre de visiteurs (environ 2 000 000 sur 10 000 000) ce qui nous a donné un taux d'environ 20%. Donc nous visons un taux d'engagement d'environ **20%**, ce qui est haut, mais étant donné que nous proposons un forum de discussion, nous trouvons cela cohérent.

Relativement au NPS (Net Promoteur Score), selon le site <http://thecxlead.fr> , un excellent NPS se situe entre 50 et 100, nous visons donc **50 NPS**.

Quant au nombre de visites, selon Hubspot, les petits sites sur le thème de la littérature, obtiennent en moyenne 100 à 1000 visites par mois. Nous souhaitons donc obtenir en moyenne **400 visites** par mois.

3. Périmètre et hors périmètre

Pour une transparence totale avec le client, nous avons établi une liste de ce qui est dans notre périmètre et ce qui est hors-périmètre. Ainsi le client sait ce que nous faisons pour son site et ce que nous ne faisons pas. Voici donc un tableau détaillé:

Périmètre	Hors périmètre
- Conception des maquettes (notre graphiste imaginera et modélisera les maquettes) - Intégration des pages (front: html/css) - développement des pages (back: php) - Rédaction de la documentation technique (pour mettre sous forme écrite, les clé pour entretenir le site)	- Responsive - Création de la base de donnée - Mise en place du https - Apport de nouvelles ressources (la documentation fournie au client lui permettra de mettre à jour son contenu seul)

4. Hypothèse et contrainte

Pour éviter tout imprévu nous avons défini les hypothèses (ce qui nous est acquis) et les contraintes. Voici un tableau détaillé:

Hypothèse	Contrainte
- Nous n'avons pas de contrainte de budget fixé par le client - la liste des livres conseillé jusqu'à ce jour sera donnée par le client, afin que l'on l'intègre au site au minimum 4 jours avant le lancement du projet	- Nous avons une contrainte temporelle (2 semaines et demi) - notre site doit respecter les normes d'accessibilités - Notre site doit s'adapter à un public de tout âge - Nous nous sommes fixé un budget de 7 000 euros que nous souhaitons respecté.

5. Livrables:

Nous proposons deux maquettes, pour pouvoir projeter nos clients sur ce à quoi pourrait ressembler le site. Ici, nos clients cherchent un site avec le rouge pour couleur dominante, et souhaitent que des références à la littérature soient présentes à divers endroits du site. Ils souhaitent aussi que le site reste aéré et lisible. Ces maquettes sont développées à titre informatif, elles seront présentées au client lors d'un entretien, et permettons au client d'exprimer clairement ce qu'il veut, ce qu'il ne veut pas, et ce qu'il souhaite améliorer.

 Les k'tures

*La lecture est une amitié.
— Marcel Proust*

Quel genre souhaitez-vous lire ?

Aventure

Policier

Thriller

Poésie

Romance

Conseils

Quelle taille de livre lisez-vous habituellement ?

court

long

Un titre qui vous a plu ?

🔍

ex : Le parfum - D. Suskin ...

Quelle langue recherchez-vous ?

Français ▼

Rechercher

 Les k'tures

Bibliothèque

Cabanes

Blog

Menu

☰

Recherche de Cabanes à Lecture

 Cheminée

 Filet à lecture

 En nature

 Avec point d'eau

 Chalet





La grange aux mots

📍 La Grange, Morsen

Dès 90€ / nuit

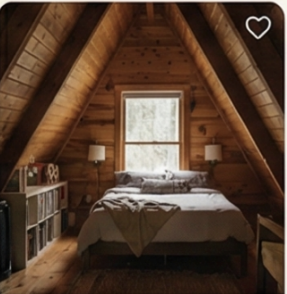


Le refuge de la parole

📍 La Chernree

Dès 90€ / nuit



Vent de rimes

📍 La Grange, Morsen

Dès 90€ / nuit



6

6. Budget:

Nous n'avons pas de budget imposé mais nous avons élaboré un budget prévisionnel pour annoncer un montant à l'association. Ce budget se répartit en 2 catégories: les salaires et les dépenses pour les outils techniques et la création du site en lui-même. En ce qui concerne les salaires, voici les prévisions budgétaires:

Chef de projet: Il s'occupe de l'analyse du cahier des charges et fait les tests tout le temps. Il travaille 1 jour pour le brief et 12 jours de suivi (96h en tout). À 184 € par jour (23 €/h), ça fait 2 392 €

Intégrateur: Il s'occupe des 5 pages du site. Ça lui prend 10 jours de travail (80h). À 152 € par jour (19 €/h), ça fait 1 520 €.

Développeur: Lui aussi travaille sur les 5 pages pendant 10 jours (80h). À 168 € par jour (21 €/h), ça fait 1 680 €.

Graphiste: Il doit faire les maquettes des 5 pages. Ça prend 10 jours (80h). À 115 € par jour (14,30 €/h), ça fait 1 150 €.

Au total, les salaires représentent 6 742 euros.

Il n'y a pas que les salaires, on a aussi quelques dépenses pour que tout fonctionne :

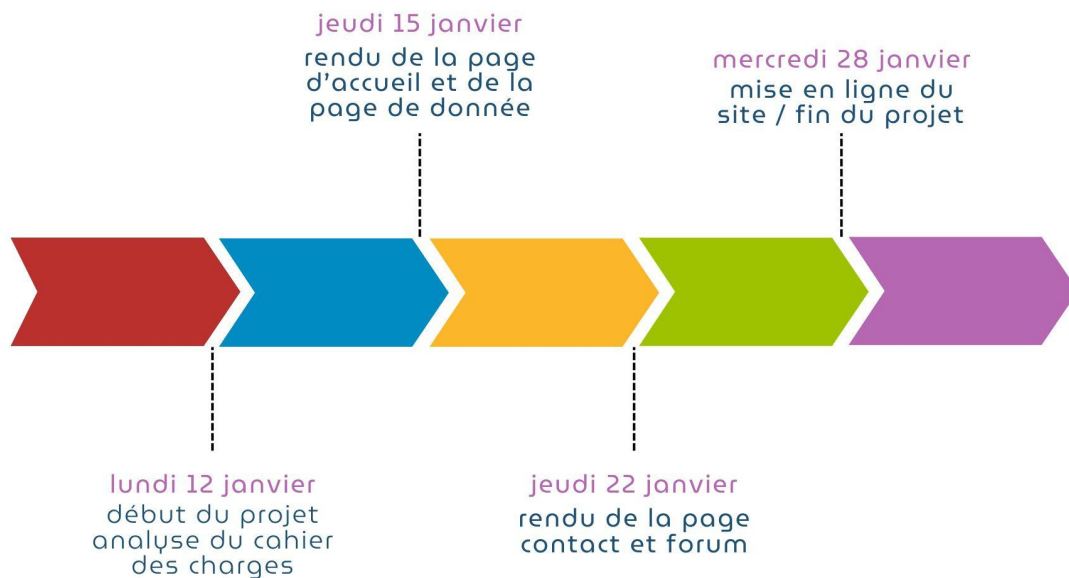
Hébergement: 15 € pour le premier mois (après, les frais d'hébergement sont à la charge de l'association).

Outils du graphiste: 300 € pour une fourchette large (nous prenons en compte l'abonnement aux outils de création, les polices payantes, les templates,...)

Nous obtenons un budget de 7 057 €.

Pour nous assurer une marge de sécurité, nous arrondissons le budget à 7 100 €.

7. Échéancier:



8. Présentation du chef de projet

La gestion de notre projet est assurée par *Léa PETER*. Son rôle est super important car c'est elle qui fait le pont entre le client et nous. Elle s'occupe de discuter avec le client pour bien comprendre ses attentes et le tenir au courant de l'avancée du site.

En interne, *Léa* est le moteur de l'équipe : elle coordonne tout le monde et organise le planning pour que nous soyons sûr de finir à temps pour le 28 du mois. C'est aussi elle qui gère les galères, comme les petits retards ou les erreurs de code, tout en surveillant les dépenses pour que nous ne dépassions jamais le budget de **7 100 €**. Avec elle, on est sûrs que le projet est entre de bonnes mains !

9. Présentation des parties prenantes:

Pour accompagner Léa, l'équipe est composée de trois experts qui s'occupent chacun d'une partie précise du site :

- *Anaïs LAURENT* : Intégrateur :

C'est elle qui donne vie au design. Elle gère toute la partie front-end de chaque page pour que le site soit beau et fonctionne bien sur tous les écrans .

- *Sidonie DELHOMME* : Développeur:

Elle s'occupe de la partie back-end de chaque page. C'est elle qui crée toute la structure en PHP et s'assure que les fonctionnalités complexes marchent parfaitement .

- *Rehaf DANI* : Graphiste :

Elle est à la base de tout l'aspect visuel. Elle réalise les maquettes de chaque page pour définir le style, les couleurs et l'ambiance du site avant qu'on commence à coder .

L'association "Les k'turs" fait également partie des parties prenantes hors équipe. C'est une association de lecture et de conseils. Elle nous donne le cahier des charges et finance le projet.